

**UCHWAŁA NR XXXIV/317/21
RADY MIEJSKIEJ W ŁOBŻENICY**

z dnia 21 października 2021 r.

w sprawie przyjęcia „Programu Promocji Gminy Łobżenica na lata 2021 - 2026”

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1372)

Rada Miejska w Łobżenicy uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się do realizacji Program Promocji Gminy Łobżenica na lata 2021 – 2026, który stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Łobżenicy.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
RADY

Antoni Kapeja



Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr XXXIV/317/21
Rady Miejskiej w Łobżenicy
z dnia 21 października 2021 r.

Program Promocji Gminy Łobżenica

NA LATA 2021-2026



Spis treści

WSTĘP	5
ROZDZIAŁ 1. ANALIZA, WIZERUNEK I DOTYCHCZASOWO PODEJMOWANE DZIAŁANIA GMINY ŁOBŻENICA	6
1.1. Analiza wizerunku Gminy Łobżenica.....	6
1.1.1. Herb Gminy Łobżenica.....	6
1.1.2. Flaga Gminy Łobżenica.....	7
1.1.3. Pieczęć Gminy Łobżenica	7
1.1.4. Insygnia władzy w Gminie Łobżenica	8
1.1.5. Hejnał Gminy Łobżenica.....	8
1.1.6. Logo Gminy.....	8
1.1.7. Pochodzenie nazwy miasta Łobżenica	9
1.1.8. Rozpoznawalność Gminy Łobżenica	10
1.2. Analiza potencjału Gminy Łobżenica.....	12
1.2.1. Położenie Gminy Łobżenica.....	12
1.2.2. Charakterystyka terenu Gminy Łobżenica oraz układ miasta	13
1.2.3. Analiza SWOT.....	13
1.3. Analiza dotychczas podejmowanych działań promocyjnych	15
1.3.1. Przegląd dotychczasowych działań promocyjnych	16
1.3.2. Publikacje zwarte zawierające informacje na temat Gminy.....	18
1.3.3. Instytucje zaangażowane w promocję gminy	20
1.3.4. Media – promocja Gminy.....	21
1.3.5. Podsumowanie dotychczas podejmowanych działań promocyjnych.....	22
ROZDZIAŁ 2. PLAN DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH GMINY ŁOBŻENICA NA LATA 2021 – 2026	24
2.1. Promocja wewnętrzna.....	26
2.1.1. Wytworzenie spójnej identyfikacji Gminy Łobżenica podczas wydarzeń.....	26
2.1.2. Ujednolicenie korespondencji Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica	26
2.1.3. Promocja za pośrednictwem strony internetowej i Facebooka.....	27

2.1.4. Kształtowanie wizerunku w mediach społecznościowych	27
2.1.5. Wizualna identyfikacja miasta.....	27
2.1.6. Ujednolicenie oznakowania w Urzędzie Miejskim Gminy Łobżenica	28
2.1.7. Tablice informacyjne	28
2.1.8. Publikacje z udziałem Gminy	28
2.1.9. Organizacja obchodów świąt patriotycznych	28
2.1.10. Kalendarz imprez.....	29
2.1.11. Wydarzenia sztandarowe	29
2.1.12. Niedziele nad Łobżonką	30
2.1.13. Współpraca z mediami	30
2.1.14. Wystawy zdjęć z wcześniejszych wydarzeń.....	30
2.1.15. Życzenia świąteczne	30
2.1.16. Życzenia okolicznościowe.....	31
2.1.17. Wspieranie twórczości lokalnej.....	31
2.1.18. Organizowanie szkoleń, paneli dyskusyjnych i konsultacji społecznych	31
2.1.19. Rozpowszechnianie informacji na temat zabytków	31
2.1.20. Przeprowadzenie kampanii „Pokochaj Gminę Łobżenica od Dziecka”	32
2.1.21. Zaproszenie mieszkańców do przetestowania ścieżek rowerowych i spacerowych	32
2.1.22. Zamieszczanie na tablicach informacyjnych relacji z wydarzeń gminnych..	32
2.1.23. Promowanie prowadzonych inwestycji	32
2.1.24. Pikniki nad Łobżonką.....	33
2.1.24. Fontanna na Łobżonce	33
2.1.25. Widokówki z Łobżenicy.....	33
2.2. Promocja zewnętrzna.....	33
2.2.1. Opracowanie filmu o Łobżenicy	34
2.2.2. Budowanie marki Łobżenicy jako serca Kraju.....	34
2.2.3. Orkiestra dęta, zespół tańca i chór	34
2.2.4. Tworzenie spójnej i ciekawej oferty turystycznej	35
2.2.5. Działalność wydawnicza	35

2.2.6. Stworzenie punktu z pamiątkami	35
2.2.7. Współpraca z mediami	36
2.2.8. Współpraca z gminami partnerskimi	36
2.2.9. Udział na Facebooku w grupach tematycznych	36
2.2.10. Nawiązanie współpracy z operatorami turystycznymi	37
2.2.11. Nagroda Łobżenickie Dziki	37
2.2.12. Odznaka Honorowa za zasługi dla Gminy Łobżenica.....	37
2.2.13. Spotkania Noworoczne	37
2.2.14. Stworzenie instytucji społecznych przewodników po Łobżenicy w oparciu o wolontariat	38
2.2.15. Promocja turystycznych walorów Gminy Łobżenica wspólnie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną.	38
2.2.16. Współpraca z Towarzystwem Wyrzyska Kolejka Wąskotorowa.....	38
2.2.17. Łobżenica na planach miasta	38
PODSUMOWANIE	40

WSTĘP

Łobżenica jest niewielka, ale charakterystyczna. Zarówno gmina, jak i miasto mają ciekawą historię, garść pozostałości po dawnych czasach, bogate tradycje kultury, zwłaszcza ludowej, a nade wszystko stwarzają dobre warunki do życia swoim mieszkańcom poprzez liczne lasy i tereny zielone, rozbudowaną bazę rekreacyjno-sportową oraz szeroki dostęp do edukacji i kultury. Różnorodny zakres atrakcji turystycznych powoduje, że zarówno goście jak i mieszkańcy znajdują tutaj ciekawą ofertę spędzenia wolnego czasu.

Od kilku lat Łobżenica szybko się rozwija. Dzięki funduszom unijnym zrealizowano wiele projektów, które poprawiają jakość życia, zarówno w mieście jak i sołectwach Gminy. Odpowiedzią, na potrzeby mieszkańców są kolejne działania rozwojowe planowane na następne lata. Niezbędne są jednak również działania w zakresie budowy silnej marki Gminy Łobżenica. Ich początek stanowi niniejszy dokument. Realizacja jego rekomendacji i sugerowanych przez niego zadań pozwoli na wzrost rozpoznawalności Łobżenicy oraz pozytywny charakter budzonych przez gminę skojarzeń.

Program promocji gminy przygotowany został na lata 2021-2026. Pierwsza część opracowania to analiza wizerunku Gminy Łobżenica, potencjału, podejmowanych dotychczas działań promocyjnych. Druga część natomiast wskazuje kierunki rozwoju, proces budowania marki, plan działań promocyjnych w ramach promocji wewnętrznej oraz zewnętrznej. Ponadto, do programu promocji Gminy Łobżenica, corocznie przedstawiane będą harmonogramy określonych działań.

Na wizerunek naszej Gminy składają się przede wszystkim jej mieszkańcy, na czele z Radą Miejską, przedstawicielami poszczególnych sołectw oraz członkami organizacji pozarządowych. Wszyscy razem budujemy obraz Gminy Łobżenica, jako miejsca, gdzie warto żyć, mieszkać i przyjeżdżać.

ROZDZIAŁ 1. ANALIZA, WIZERUNEK I DOTYCHCZASOWO PODEJMOWANE DZIAŁANIA GMINY ŁOBŻENICA

1.1. Analiza wizerunku Gminy Łobżenica

Gmina Łobżenica posiada swój herb, flagę oraz hejnał, zatwierdzone przez Komisję Heraldyczną i opisane szczegółowo w uchwale nr XXXIII/225/13 Rady Miejskiej w Łobżenicy z dnia 5 września 2015 roku, w sprawie herbu, flagi i pieczęci Gminy Łobżenica oraz zasad i warunków jej użytkowania. Gmina posiada również swoje logo, przyjęte uchwałą Nr XXXIV/269/17 Rady Miejskiej w Łobżenicy z dnia 28 lipca 2017 r.

1.1.1. Herb Gminy Łobżenica

Herb Gminy Łobżenica przedstawia w polu srebrnym (białym) czarnego dzika, krocącego w prawo (heraldycznie) na zielonej murawie. Murawa ta zajmuje 1/3 wysokości pola tarczy herbowej. Symbol ten stanowi własność Gminy Łobżenica i jest znakiem prawnie chronionym.



Rysunek 1. Herb Gminy Łobżenica

1.1.2. Flaga Gminy Łobżenica

Flagę Gminy Łobżenica stanowi prostokątny płat tkaniny, składający się z dwóch pasów – białego u góry i zielonego na dole. Na środku białego pasa umieszczony jest herb Gminy Łobżenica, czyli czarny, kroczący dzik. Symbol ten stanowi własność Gminy Łobżenica i jest znakiem prawnie chronionym.



Rysunek 2. Flaga Gminy Łobżenica

1.1.3. Pieczęć Gminy Łobżenica

Uchwała określa także wygląd pieczęci, która jest okrągła z umieszczonym w polu herbem, przedstawiającym dzika i napisami na otoku - RADA MIEJSKA, GMINA ŁOBŻENICA, BURMISTRZ ŁOBŻENICY. Symbol ten stanowi własność Gminy Łobżenica i jest znakiem prawnie chronionym.



Rysunek 3. Pieczęć Gminy Łobżenica

1.1.4. Insignia władzy w Gminie Łobzenica

Insigniami władzy Burmistrza Łobzenicy jest łańcuch z herbem Gminy oraz „klucz do bram Miasta”, natomiast insigniami władzy Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łobzenicy jest łańcuch z herbem Gminy. Insignia te do tej pory nie zostały opracowane, jest to zadanie do zrealizowania podczas trwania Programu promocji Gminy Łobzenica na lata 2021-2026, które częściowo zostało już rozpoczęte.

1.1.5. Hejnał Gminy Łobzenica

Gmina posiada także hejnał, który po raz pierwszy odegrany został 31 grudnia 2013 roku podczas uroczystości inaugurującej obchody 700-lecia nadania praw miejskich Łobzenicy. Jego autorem jest Krzysztof Majewski. Hejnał jest odgrywany codziennie o godzinie 12:00 na wieży w kościele pod wezwaniem św. Szczepana w Łobzenicy.

1.1.6. Logo Gminy

Gmina posiada swoje logo, nawiązujące do architektury miasta oraz jego legendy. Przedstawia ono trzy wieże, charakterystyczne do zabudowy Łobzenicy:

1. wieżę ciśnień – zlokalizowaną na środku grafiki (w kolorze żółtym);
2. wieżę należącą do kościoła pw. Świętej Trójcy – umiejscowioną po lewej stronie logo (w niebieskim kolorze);
3. wieżę kościoła pw. Świętego Szczepana – znajdująca się po prawej stronie grafiki (w zielonym kolorze).

Czerwone serce, będące fundamentem, dla znajdujących się na poniższym logo wież, symbolizujące położenie Gminy Łobzenica w sercu Kraju.

Logo wyłonione zostało w zorganizowanym przez Urząd Miejski Gminy Łobzenica konkursie. Autorką zwycięskiej pracy jest Pani Renata Grochowska.



Rysunek 4. Logo Gminy Łobżenica

1.1.7. Pochodzenie nazwy miasta Łobżenica

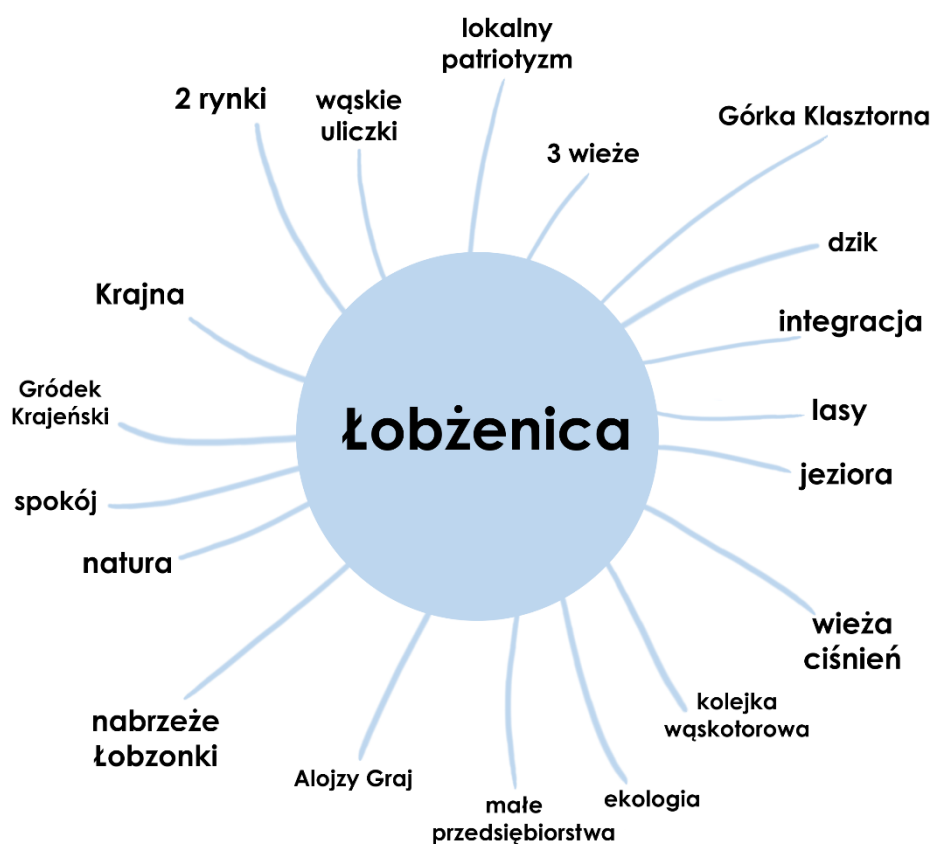
Etymologia nazwy miasta wskazuje na to, iż pierwotna osada powstała na zarośniętym, podmokłym terenie. U podstaw tej nazwy leży rdzeń „łob” pochodzący od łobzu, łobziny. Zachariusz Kruża w swojej książce „Legends Góreckie” wskazywał, że nazwa mogła powstać od słowa „obrzynać” wymawianego w miejscowej gwarze jako „łobrzynać” – związanego z wycinką porastającej te obszary puszczy. Nazwa miasta ewoluowała przez wieki, w 1398 roku, Łobżenica nazywana była: Lopszenecz, później pojawiły się formy, takie jak Lobszenicza, Łobżeniec, a w niemieckiej wersji Lobsens. Pochodzenie tej ostatniej nazwy, próbowano wywodzić od sformułowania „Lobe die Sense” (chwalić kosę).

O powstaniu nazwy miasta opowiadają także miejscowe legendy, które tłumaczą równocześnie obecność w herbie sylwetki dzika. Najbardziej znaną z nich jest legenda przedstawiająca historię trzech braci, którzy w miejscu, gdzie dziś umiejscowiony jest Plac Wolności, upolowali ogromnych rozmiarów odyńca. Na pamiątkę tego wydarzenia złożyli śluby, że pozostaną w stanie bezzennym. Najmłodszy z nich złamał jednak tę obietnicę i wraz z małżonką osiedlił się w miejscu owocnych łowów. Gdy bracia odwiedzili wiarołomcę, zakrzyknąć mieli: „Łup żeńca” co oznacza: bij tego, który złamał obietnicę i się „łobżenił”. Legenda o owych trzech braciach, może mieć swoje odzwierciedlenie w historii. Wincenty z Redgoszczy (odbiorca przywileju lokacyjnego z 1314 r.) miał dwóch braci – Piotra i Wierzbietę. Być może to oni są braćmi z powyższej legendy.

1.1.8. Rozpoznawalność Gminy Łobżenica

W skali europejskiej Gmina Łobżenica jest słabo rozpoznawalna. Jedyne współpraca z Gminą Wleń oraz niemiecką Gminą Schrecksbach, przyczynia się do jej zauważenia na szczeblu wyższym, niż powiatowy czy wojewódzki. Do chwili obecnej, Łobżenica nie opracowała marki, która byłaby rozpoznawalna na szerszym stadium. Jest pięknym miasteczkiem, jednak jednym z wielu w całej Polsce.

Najczęstszymi komentarzami, które padają jako odpowiedzi na pytania - co charakteryzuje Łobżenicę, są: charakterystyczny układ urbanistyczny z dwoma rynkami, nazywane Łobżenicy „Małym Gdańskiem”, wąskie uliczki i historyczna zabudowa. Wśród najczęściej wymienianych przez mieszkańców gminy atrakcji turystycznych, niewątpliwie na pierwszym miejscu znajduje się Sanktuarium Maryjne w Górze Klasztornej. Wyróżnić w tym miejscu można również Gródek Krajeński, Półwysep Sielanka, nabrzeże Łobżonki oraz wieżę widokową, nabrzeże, a także okoliczne jeziora. Większość skojarzeń, dotyczących Gminy Łobżenica, przedstawiona została poniżej w formie „drzewa skojarzeń”.



Rysunek 5. Drzewo skojarzeń

Z projektu Strategii Rozwoju Gminy na lata 2015-2025 wynika, iż mieszkańcy wykazują konieczność szerszej promocji gminy. Ich zdaniem dotychczasowe działania zmierzają w dobrym kierunku, jednak są niewystarczające. Mieszkańcy poddani badaniu w ramach tworzenia wspomnianej Strategii, źle ocenili sytuację na rynku pracy, a także stan infrastruktury drogowej. Od czasu wdrożenia Strategii Rozwoju Gminy znacząco polepszyła się jednak sytuacja na gminnych drogach, przeprowadzono wiele modernizacji i remontów, które przyczyniły się do poprawy jakości przemieszczania się oraz wizerunku Gminy. Łobżenica jest miejscem oddalonym od dużych ośrodków oraz zakładów pracy. Dlatego też, przez aktywnych zawodowo, młodych ludzi poszukujących swojego miejsca na rynku pracy, postrzegana jest negatywnie. Należy jednak wykorzystać ten aspekt – małego miasteczka - w budowaniu strategii promocji Gminy Łobżenica, i zamienić to na pozytyw. Korzystnie odbierany jest z kolei stan gminnej oświaty, dostępność do kultury i rozrywki. Łobżenica jest odbierana również pozytywnie, jeśli mowa o miejscu zamieszkania czy założenia rodziny i wychowywania dzieci. Gwarantuje poczucie bezpieczeństwa, urozmaicone warunki przyrodnicze, czyste i estetyczne środowisko. Wydaje się więc, że Łobżenica jest idealnym miejscem zamieszkania dla rodzin z dziećmi i aktywnych seniorów. Planując działania promocyjne należy zastanowić się, jak sprawić, by zaspokoić potrzeby edukacyjne, zawodowe i kulturalne pozostałych mieszkańców.

Bezdyskusyjnym bogactwem Gminy Łobżenica są jej mieszkańcy, aktywnie działający w licznych organizacjach pozarządowych. Sami mieszkańcy, pozytywnie oceniają zachodzące w gminie zmiany, realizowane przez samorząd inwestycje, działania związane z podnoszeniem estetyki gminy i niejednokrotnie włączają się w realizację zadań. Prawdziwym bogactwem są też tradycje związane z organizacją dożynek – wypracowane kopy, ludowe stroje, malownicze korowody – to wszystko wyróżnia Gminę Łobżenica na tle innych. Zapewnienie około dożynkowych atrakcji stanowi nie tylko wyjątkowe święto dla rolników, a także atrakcyjny turystycznie produkt.

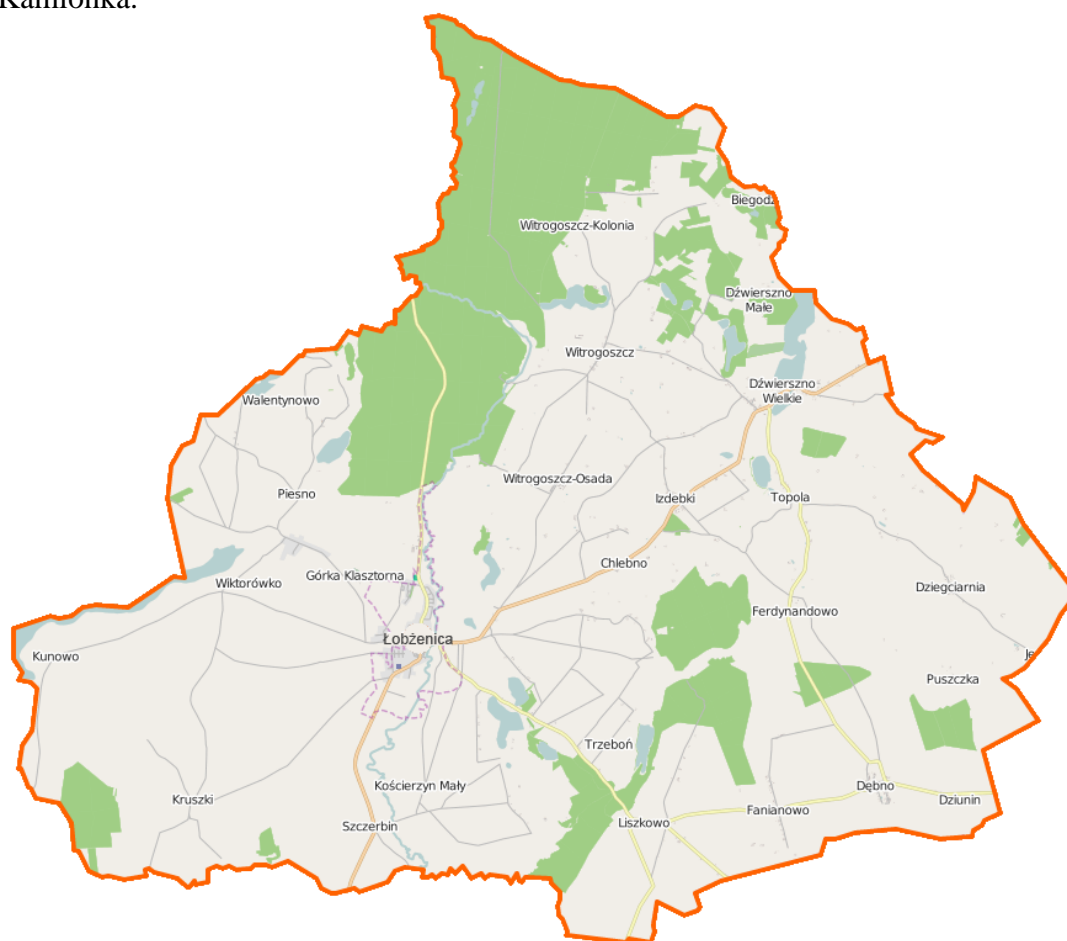
Reasumując powyższe informacje, większość mieszkańców, na swój sposób, lubi własne miejsce zamieszkania i zdaje sobie sprawę z jego wyjątkowości. Łobżenica jest postrzegana jako małe miasteczko, położone w centrum Krajny. Wypracowanie własnej marki lub sztandarowego produktu, przyczyniłoby się, do wyróżnienia Gminy Łobżenica na tle innych gmin. Atrakcyjna oferta turystyczna, mogłaby przyciągnąć turystów, odwiedzających Górkę Klasztorną. Istotne będzie również kontynuowanie nawiązanej

współpracy z Wielkopolską Organizacją Turystyczną, promującą na szczeblu wojewódzkim (i nie tylko) najciekawsze atrakcje z Gminy Łobżenica. Koniecznym więc jest podtrzymywanie budowanego wizerunku Gminy w systematyczny i przemyślny sposób, jako przyjaznego i atrakcyjnego miejsca, w którym dobrze się żyje i do którego warto przyjechać.

1.2. Analiza potencjału Gminy Łobżenica

1.2.1. Położenie Gminy Łobżenica

Gmina Łobżenica położona jest w powiecie pilskim, w północnej Wielkopolsce na Pojezierzu Krajeńskim. Gmina graniczy z gminami Złotów, Więcbork, Sadki, Mroczka, Wyrzysk i Wysoka. Łobżenica położona jest w samym centrum historycznej Krajny, której granice na południu wyznacza bieg rzeki Noteć (od ujścia Gwdy do ujścia Gąsawy), na wschodzie granicę wyznacza Brda, na zachodzie Gwda, a na północy rzeki Dobrzyńka i Kamionka.



Rysunek 6. Mapa Gminy Łobżenica z podziałem na Sołectwa

1.2.2. Charakterystyka terenu Gminy Łobżenica oraz układ miasta

Gminę tworzą 23 sołectwa oraz miasto Łobżenica. Obszar gminy zamieszkuje 9467 mieszkańców, z czego mieszkańcy miasta stanowią nieco ponad 30% ludności. Przez gminę przepływają trzy większe ciek wodne – Kocunia, Lubcza i Łobżonka (dopływ Noteci). Niewątpliwe bogactwo gminy stanowi 26 jezior, z których największe to jeziora Sławianowskie, Stryjewskie, Ostrowite, Trzebońskie Duże i Luchowskie. Znaczna część obszaru gminy (ok. 33%) znajduje się w granicach Obszaru Chronionego Krajobrazu Doliny Łobżonki i Borów Kujańskich. Od 2011 roku Dolina Łobżonki została zatwierdzona jako obszar mający znaczenie dla Wspólnoty (Natura 2000). Obszar chroni rzekę Łobżonkę wraz z fragmentami dopływów – Lubczą i Orlą oraz tereny do nich przyległe, stanowiąc jeden z najcenniejszych obszarów przyrodniczych na Krajnie.

Bogactwo przyrodnicze nie jest jedynym atutem Gminy Łobżenica, gdyż na jej terenie znajduje się 17 obiektów wpisanych do rejestru zabytków oraz ponad 400 obiektów objętych ochroną konserwatorską. Na uwagę zasługuje charakterystyczny układ urbanistyczny miasta z dwoma rynkami i wąskimi ulicami. Układ urbanistyczny, który wykształcił się w średniowieczu, zachował się do dzisiaj i wpisany został do rejestru zabytków pod numerem A – 707 dnia 24.09.1990 r. Niezwykle bogate jest dziedzictwo niematerialne, związane z ciekawą i burzliwą historią wielokulturowej Łobżenicy. Oceniając wszystkie te aspekty, można się pokusić o zestawienie mocnych i słabych stron Gminy Łobżenica oraz szans i zagrożeń związanych z wykorzystaniem jej potencjału.

1.2.3. Analiza SWOT

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe aspekty, poniżej przedstawiono analizę SWOT Gminy Łobżenica – będącą jedną z podstawowych metod analizy strategicznej. Nazwa metody jest akronimem angielskich słów strengths (mocne strony), weaknesses (słabe strony), opportunities (szanse potencjalne lub zaistniałe w otoczeniu), threats (zagrożenia prawdopodobne lub istniejące w otoczeniu).

Silne Strony:

- Atrakcyjne turystycznie warunki przyrodnicze;
- Duża ilość lasów, zwierzyny oraz grzybów;
- Dziedzictwo kulturowo-historyczne Gminy Łobżenica z najstarszym Sanktuarium Maryjnym w Polsce;
- Unikalny charakter zabudowy miasta;

- Zainteresowanie wytwarzaniem lokalnych produktów
- Znaczna część obszarów gminy objęta programem Natura 2000;
- Wysoka aktywność społeczna organizacji pozarządowych;
- Duża liczba wydarzeń kulturalnych i społecznych;
- Położenie w centrum Kraju;
- Rozwinięta baza wczasowa i agroturystyczna;
- Wysoko rozwinięte rolnictwo;
- Rozproszony mały przemysł, w tym dobrze prosperująca spółdzielnia mleczarska;
- 26 jezior, w tym kilka zagospodarowanych terenów rekreacyjnych;
- Rzeki Łobżonka i Lubcza – możliwość rozwinięcia turystyki wodnej;
- Czyste środowisko;
- Lokalni twórcy muzyczni;
- Wzrost poziomu świadomości mieszkańców;
- Koordynator ds. świetlic wiejskich w Kunowie i Luchowie;
- Dostęp do tras rowerowych i innej infrastruktury rekreacyjnej, turystycznej i sportowej.

Słabe strony:

- Brak zbiorowych środków transportu;
- Brak miejskich toalet;
- Brak dobrze opisanej infrastruktury turystycznej (oznakowania tras, campingów, pól namiotowych, etc.);
- Brak spójnej informacji turystycznej;
- Brak miejsca, w którym zakupić można pamiątki związane z Łobżenicą;
- Brak rozpoznawalnej marki lub sztandarowej imprezy na szczeblu ogólnopolskim;
- Brak punktów małej gastronomii z towarzyszącymi im tzw. ogródkami;
- Peryferyjne położenie wobec głównych dróg i kolei;
- Mała liczba podmiotów gospodarczych;
- Brak konkretnej oferty aktywnego wypoczynku.

Szanse:

- Atrakcyjne warunki przyrodnicze;
- Bogata historia, na bazie której stworzyć można atrakcyjną ofertę turystyczną;
- Zaangażowanie mieszkańców w działania na rzecz małej Ojczyzny;

- Nowe inwestycje poprawiające warunki i jakość życia mieszkańców;
- Moda na zdrowy, aktywny styl życia;
- Animacja kultury – prowadzenie warsztatów i zajęć;
- Migracja z miast na wieś;
- Utworzenie sklepu z wyrobami lokalnymi;
- Promowanie alternatywnych form spędzania wolnego czasu i trzeźwego stylu życia oraz aktywności fizycznej;
- Możliwość pozyskania środków zewnętrznych, pozwalających na przeprowadzanie inwestycji, poprawiających tym samym atrakcyjność gminy.

Zagrożenia:

- Duża konkurencja, ze strony miejscowości położonych w bardziej atrakcyjnych regionach w zakresie oferty turystycznej i oferty dla inwestorów;
- Konflikt pomiędzy rozwojem turystyki, a realizowaniem zasad rozwoju zrównoważonego, w szczególności w wymiarze przyrodniczym (Łobżonka);
- Powstawanie sklepów wielkopowierzchniowych – supermarketów tj. Biedronka, co wpływa na słabszy rynek zbytu na produkty lokalne;
- Emigracja ludzi poszukujących pracy;
- Brak kapitału na tworzenie nowych firm.

1.3. Analiza dotychczas podejmowanych działań promocyjnych

Dotychczasowe działania oparte były na „Programie promocji Gminy Łobżenica” na lata 2016-2020. Według założeń w nim zawartych celem strategicznym promocji było zapewnienie rozwoju Gminy Łobżenica przy wykorzystaniu potencjału miejscowego i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku gminy atrakcyjnej, otwartej, przyjaznej dla mieszkańców i gości. Promocja obejmowała dostarczanie kompleksowych informacji na temat inicjatyw podejmowanych zarówno przez instytucje samorządowe, organizacje pozarządowe, sołectwa, jak i poszczególnych mieszkańców gminy oraz osób w jakiś sposób związanych z Łobżenicą.

Program promocji Gminy Łobżenica na kolejne lata opierać się będzie również na wykorzystywaniu wszelkich kanałów informacji w celu promowania wszystkich dobrych praktyk i działań związanych z Gminą Łobżenica bezpośrednio czy też pośrednio.

1.3.1. Przegląd dotychczasowych działań promocyjnych

Poniższe zestawienie stanowi zbiór informacji na temat wszystkich przejawów wspomnianych wyżej działań.

1. Imprezy:

- Sylwester pod gwiazdami;
- Spotkania operetkowe;
- Orszak Trzech Króli;
- Spotkanie Noworoczne połączone z rozdaniem nagród Burmistrza – Łobżenickich Dzików – dla najbardziej zasłużonych mieszkańców Gminy;
- Walentynki;
- Spotkania poetyckie;
- Narodowe czytanie pod patronatem Burmistrza Łobżenicy oraz Pary Prezydenckiej;
- Jarmark Bożonarodzeniowy;
- Dzień Sołtysa;
- Majówki;
- Piknik Country;
- Święto Mleka;
- Święto Pieroga;
- Targ Twórców;
- Dożynki Gminne;
- Naturalisko;
- Święto Pyry - Pyrlandia;
- Mikołajki;
- Zawody strażackie;
- WOŚP;
- Spływy kajakowe;
- Imprezy organizowane przez Krajna Motors Team;
- Złoty Kamerton.

2. Konkursy:

- Turniej wiedzy historycznej;

- Bieg im. A. Graja;
- Konkurs ekologiczny;
- Turnieje tenisowe;
- Hubertus;
- Rozgrywki w ramach LZS;
- Zawody wędkarskie;
- Krajeński Festiwal Chórów w Górcie Klasztornej;
- Konkurs na Szopkę Bożonarodzeniową;
- Konkurs na Palmę Wielkanocną;
- Konkurs na Anioła Bożonarodzeniowego;
- „Wielkanocne Strojne Jajo”;
- Międzynarodowy konkurs gotowania „Dziki Pola - Złota Micha Księdza Kajetana”;
- Konkurs na ozdobę bożonarodzeniową;
- Konkursy kulinarne;
- Przegląd „Ludowość w przedszkolu”.

3. Uroczystości:

- W ramach 700-lecia Łobżenicy;
- Związane z powrotem Łobżenicy do Macierzy;
- W ramach wyzwolenia Łobżenicy;
- Misterium Męki Pańskiej w Górcie Klasztornej;
- Dzień Skupienia Samorządowców w Górcie Klasztornej;
- Święto Flagi;
- Święto Konstytucji;
- Obchody rocznicy wybuchu II wojny światowej;
- Zaduszki poetyckie;
- Dzień skupienia Strażaków w Górcie Klasztornej.

4. Akcje - organizowane incydentalnie lub przez określony odstęp czasu przez mieszkańców Gminy Łobżenica:

- Warsztaty dietetyczne;

- Warsztaty z haftu;
- Akcja „szyjemy maseczki”;
- Działania Gminnej Rady Kobiet;
- Morsowanie.

W ciągu każdego roku kalendarzowego na terenie Gminy Łobzenica odbywa się kilkadziesiąt imprez i konkursów o różnym zasięgu, nie licząc imprez, uroczystości i spotkań zamkniętych, organizowanych w gronie członków organizacji pozarządowych czy mieszkańców sołectw. Tak duża liczba imprez, które czasami organizowane są w tym samym terminie sprawia, że nie można należycie wykorzystać potencjału promocyjnego, jaki w nich tkwi. Cieszy natomiast aktywność społeczna mieszkańców Gminy Łobzenica, którzy organizują te wydarzenia lub biorą w nich udział. To, że sami podejmują różne inicjatywy lub włączają się w działania podejmowane przez różne instytucje świadczy o tym, że bliskie im są idee społeczeństwa obywatelskiego i że chcą aktywnie wpływać na jakość swojego życia.

1.3.2. Publikacje zwarte zawierające informacje na temat Gminy

Poniżej przedstawiono kilkadziesiąt tytułów publikacji zwartych, zawierających wielotematowe informacje o Gminie Łobzenica.

- „*Łobzenica. Portret miasta i okolicy*” A. Mietz, J. Pakulski;
- „*Łobzenica. Spacer w czasie*” J. Dubiela;
- „*Krótki Zarys Historji Miasta Łobzenicy*” J. Reinholz;
- „*Łobzenica. Miasto z 700-letnią tradycją*”;
- „*Jak kształtujemy naszą teraźniejszość i przyszłość*” UMG Łobzenica;
- „*Łobzenica na weekend*”;
- „*Gmina Łobzenica i okolice. Doceniamy to co mamy*” UMG Łobzenica;
- „*Naturalisko czyli Łobzenicka Fabryka Tlenu*” M. Konek, J. Dubiela;
- „*Łobzenica. Miasteczko na Krajinie*” M. Konek, J. Dubiela;
- „*Przez lasy i jeziora*” M. Konek, J. Dubiela;
- „*Łobzenickie obrazki*”;
- „*Łobzenickie zaułki*”;
- „*Ciuchcia i nie tylko*” K. Sztuch, J. Dubiela;
- Program promocji Gminy Łobzenica na lata 2016 – 2020;

- Pocztywki z Gminy Łobżenica;
- „Dzieje Ziemi Dębińskiej 1328-1945” ks. A. Przyborski;
- „Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łobżenicy 1892-2012” - H. Kucharski, J. Dubiela;
- „Bank Spółdzielczy w Łobżenicy. 100 lat działalności 1905-2005” J. Dubiela;
- „Młodzieżowy Ośrodek Wychowawczy w Łobżenicy. 60 lat działalności 1951- 2011” B. Król, J. Kuliberda, P. Orzeł;
- „Ochotnicza Straż Pożarna w Łobżenicy. 100 lat działalności 1907-2007” J. Dubiela;
- „Liceum Ogólnokształcące im Tadeusza Kościuszki w Łobżenicy. 50 lat 1948-1998” D. Arndt, J. Bona, B. Dubiela, G. Kwiatkowska;
- „Gminna Spółdzielnia Sch ROLNIK w Łobżenicy. 100 lat działalności 1906-2006” J. Dubiela;
- „Bractwo na nowo odkryte” ks. Tadeusz Łukaszczyk;
- „Wszystko postawiliśmy na Maryję” A. Zapotoczny - „Ballada o naszej Krajnie” M. Konek, J. Dubiela;
- „My z poprawczaka” - O. Nowakowski;
- „Czas prawdziwej miłości” - O. Nowakowski;
- „Wiersze nieoficjalne. Antologia pięciu poetów” - L. Kirschenstein, M. Szcześniak, M. Konek, R. Biskupiak, A. Kędziorek;
- „Letnie leniwe popołudnie” - R. Biskupiak;
- „Zarys historii Luchowa” - Z. Latanowicz;
- publikacje związane z Górką Klasztorną Misjonarzy Świętej Rodziny
- kolorowanka „Legenda o Łobżenicy. O trzech braciach”- Towarzystwo Miłośników Łobżenicy;
- „Nasza Krajna” - wkładki tematyczne do Panoramy Łobżenicy – o dawnej i współczesnej Krajnie;
- „Tu bije serce Krajny” – Towarzystwo Miłośników Łobżenicy;
- „Krajeńskie Przysmaki na Każdy Dzień – Tradycje Kulinarne Regionu w Przepisach Gminnych Rad Kobiet” – Stowarzyszenie Gminnej Rady Kobiet;
- „Nasza Mała Ojczyzna – Historia Łobżenicy i Okolicy”;
- „Łobżenica jakiej nie znacie”;

- „Rozmowy krajeńskie” – L. Kirschenstein, K. Poznań;
- „Niezwykła Historia Mojego Miasta”;
- „Malownicze Jeziora Gminy Łobżenica” – Towarzystwo Miłośników Łobżenicy;
- „Serce Kraju – Łobżenickie Historie” – L. Kirschenstein;
- „Łobżenica jak malowana” – Towarzystwo Miłośników Łobżenicy;
- „Mapa rzeki Łobżonki”;
- „Eksploracja Łobżonki od źródeł do ujścia” – Przewodnik Towarzystwa Miłośników Łobżenicy;
- „Łobżenica w wierszach i piosenkach”;
- „Pamiętamy! Powstańcy Wielkopolscy z Gminy Łobżenica” – L. Kirschenstein, K. Poznań;
- „Wielkopolska na sportowo” – Głos Wielkopolski;
- „Przewodnik rowerowy”;
- „Pszczelarze”.

1.3.3. Instytucje zaangażowane w promocję gminy

Na terenie Gminy Łobżenica działa ponad sześćdziesiąt różnego rodzaju organizacji pozarządowych, które niewątpliwie mają wpływ na jej promocję. Poniżej wyszczególniono instytucje i organizacje, oddziałujące na promocję gminy:

- Gminne Centrum Kultury w Łobżenicy;
- Urząd Miejski Gminy Łobżenica;
- Przedszkole Publiczne w Łobżenicy;
- Szkoła Podstawowa im. Komisji Edukacji Narodowej w Łobżenicy;
- Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika w Wiktorówku;
- Szkoła Podstawowa im. Kawalerów Orderu Uśmiechu w Dźwiersznie Małym;
- Szkoła Podstawowa im. Prymasa Tysiąclecia Stefana Kardynała Wyszyńskiego w Fanianowie;
- Zespół Szkół w Łobżenicy;
- LZS „Jedność” Łobżenica;
- Stowarzyszenie Gminna Rada Kobiet;
- Towarzystwo Miłośników Łobżenicy;
- Stowarzyszenie Motocyklistów Krajna Motors Team;

- Lokalna Grupa Działania Krajna nad Notecią;
- Starostwo Powiatowe w Pile – wydział promocji;
- 23 sołectwa;
- Strzeleckie Bractwo Kurkowe;
- Ochotnicza Straż Pożarna: Łobżenica, Walentynowo, Luchowo, Piesno, Kościerzyn Mały, Dźwierzno, Wiktorówko, Izdebki i Liszkowo;
- Towarzystwo Śpiewacze Magnificat;
- Chór sanktuaryjny w Górcie Klasztornej;
- Misjonarze Świętej Rodziny;
- Łobżenicki Klub Morsów;
- Klub Seniora;
- Wielkopolska Organizacja Turystyczna;
- Klub Sportowy „Pogoń Łobżenica”;
- Koło Pszczelarzy Łobżenica;
- Stowarzyszenie „Aktywni Dla Wszystkich w Sercu Krajny w Gminie Łobżenica”;
- Stowarzyszenie „Kwadrat”;
- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci.

Dobrym sposobem na zbadanie efektywności działań promocyjnych podejmowanych przez organizacje pozarządowe z terenu Gminy Łobżenica oraz z nią współpracujące, byłoby przeprowadzenie badania w formie ankiety, z wykorzystaniem narzędzia pomiaru jakim jest kwestionariusz ankiety, skierowany przede wszystkim do odbiorców promocyjnych działań. Po sprawdzeniu ich skuteczności, możliwe byłoby opracowanie wspólnego oraz usystematyzowanego planu działania, aby w przyszłości możliwe byłoby przekazywanie i propagowanie spójnego przekazu marketingowego – „Łobżenica – tu bije serce Krajny”.

1.3.4. Media – promocja Gminy

Poniżej przedstawiono media, wykorzystywane do działań związanych z promocją Gminy Łobżenica.

- Strona internetowa Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica;
- profil Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica na Facebooku;
- Biuletyn Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica;

- Gminne Centrum Kultury w Łobżenicy;
- Kocham Łobżenicę;
- Panorama Łobżenicy;
- Tygodnik Nowy;
- Aktualności Lokalne;
- Tygodnik Pilski - Głos Wielkopolski;
- Fakty Pilskie;
- Radio Nakło;
- Kurier Nakielski;
- RMF MAXX;
- TV Asta.

Oprócz czasopism, stron internetowych, radia i telewizji, nośnikami informacji na temat wydarzeń, jakie odbywają się na terenie Gminy Łobżenica, są strony internetowe i profile na serwisach społecznościowych należące do szkół, instytucji i organizacji pozarządowych tj. Towarzystwo Miłośników Łobżenicy czy Kocham Łobżenicę. Bardzo istotne w działaniach promocyjnych, jest udostępnianie informacji w serwisach społecznościowych na prywatnych profilach mieszkańców. Wykorzystanie tego mechanizmu poprawia przede wszystkim skuteczność docierania z informacją do różnych grup odbiorców, co za tym idzie angażowanie ich w budowanie marki gminy i wzmacnianie działań promocyjnych. Różne możliwości, przedstawiające sposoby na pozyskanie większej liczny odbiorców w szczególności profilu Urzędu na facebooku, opisane zostały poniżej.

1.3.5. Podsumowanie dotychczas podejmowanych działań promocyjnych

Podsumowując dotychczasowe działania promocyjne podejmowane przez samorząd Gminy Łobżenica należy zaznaczyć, iż w miarę możliwości realizowano wyrażone w poprzednich planach założenia, nawet mimo trudnej sytuacji epidemiologicznej związanej z pandemią koronawirusa COVID-19, która trwa obecnie, począwszy od marca 2020 roku. Gmina Łobżenica posiada oficjalny herb, flagę miejską, hejnał, logo, pieczęcie Rady Miejskiej, Burmistrza oraz Gminy Łobżenica. Ponadto gminę zdobią estetyczne witacze, zamieszczone na poboczach głównych dróg dojazdowych na granicach Gminy. Ogromnym atutem miasta jest zrewitalizowane nabrzeże Łobżonki,

wzbogacone o nowe nasadzenia, a także plac zabaw oraz część rekreacyjną. Systematycznie ukazują się również publikacje dotyczące Łobżenicy, a relacje z działań podejmowanych przez samorząd oraz cyklicznych wydarzeń publikowane były na łamach lokalnej prasy i w Internecie.

Atutem Gminy Łobżenica jest rozpoznawalne na szczeblu ogólnopolskim sanktuarium maryjne w Górcie Klasztornej. Przed wiekami w tym miejscu znajdowało się miejsce pogańskiego kultu, a według legend w 1079 roku pasterzowi pasącemu bydło objawiła się Matka Boża. Od tego czasu w tym miejscu rozkwitał kult maryjny, a Górka Klasztorna nazywana jest duchową stolicą Krajny. Gospodarzami Górki Klasztornej są Misjonarze Świętej Rodziny, którzy prowadzą szeroko zakrojoną działalność rekolekcyjną, duszpasterską i misyjną. W 2015 roku górecka świątynia zyskała tytuł Bazyliki Mniejszej. Górka Klasztorna jest najbardziej rozpoznawalnym miejscem w Gminie Łobżenica i niezależnie od sfery religijnej, stanowi gotowy, dobrze zarządzany i promowany produkt turystyczny. Połączenie działań podejmowanych przez Misjonarzy Świętej Rodziny z działaniami promocyjnymi Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica mogłoby przynieść wiele wymiernych i pozytywnych efektów w zakresie wykorzystania potencjału turystycznego, rekreacyjnego i przyrodniczego gminy. Z racji postrzegania Górki Klasztornej jako duchowej stolicy Krajny, wzmocniłoby także przekaz marketingowy zawarty w zdaniu - „Łobżenica. Tu bije serce Krajny”. Kolejnym elementem istotnym dla promocji jest wzgórze św. Anny w Łobżenicy i dekret watykańskiej Kongregacji ds. Kultu Bożego i Dyscypliny Sakramentów z 2015 roku nadający patronat Św. Anny dla miasta Łobżenicy. Obchody dnia Św. Anny zostały wpisane również w stały harmonogram uroczystości.

ROZDZIAŁ 2. PLAN DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH GMINY ŁOBŻENICA NA LATA 2021 – 2026

Promocja Gminy jest jednym ze sposobów wspierania rozwoju Gminy i powinna być ściśle powiązana ze strategią jej rozwoju. Odpowiednia realizacja procesu promowania może być jednym z czynników zmniejszających poziom bezrobocia, poprzez przekonanie przedsiębiorców, że właśnie w tym miejscu warto inwestować w tworzenie nowych miejsc pracy. Może także zwiększać wpływy z turystyki, przekonując potencjalnych gości o tym, że znajdują tu wyjątkową i atrakcyjną ofertę spędzenia wolnego czasu. Można więc stworzyć wnioski, iż promocja to szansa na rozwój i wyższą jakość życia mieszkańców. Aby była skuteczna, musi się opierać na realnych przesłankach, wykorzystywać wyjątkowe cechy, atuty i zalety Gminy, argumenty, które tworzą atrakcyjną ofertę dla inwestorów, turystów, partnerów zagranicznych, instytucji i różnego rodzaju organizacji. Promocja Gminy to zestaw działań zmierzających do poinformowania i zachęcenia określonych odbiorców do aktywności ukierunkowanej w taki sposób, aby dawała efekty zgodne z planami rozwoju gminy i pożądane przez władze samorządowe. Nie można zapominać o tym, że promocja jest przedsięwzięciem gospodarczym i pociąga za sobą określone koszty. Promocja to także cierpliwe kształtowanie wizerunku gminy jako miejsca właściwego dla odpowiednich działań. To kształtowanie wizerunku nie powinno być skierowane wyłącznie do odbiorców zewnętrznych, gdyż to przede wszystkim mieszkańcy gminy powinni być przekonani o tym, że żyją w wyjątkowym, przyjaznym miejscu i to mieszkańcy powinni być podstawowym nośnikiem tej informacji do zewnętrznych odbiorców. Promocja powinna spełniać cztery podstawowe funkcje:

- informacyjną - związaną z dostarczaniem niezbędnych informacji o gminie, atrakcjach turystycznych, produktach lub wydarzeniach;
- pobudzającą - związaną z wywołaniem zamierzonych postaw poprzez dostarczenie odpowiednich argumentów, zarówno racjonalnych, jak i emocjonalnych (funkcję tę realizuje się między innymi przez kampanie wizerunkowe);

- konkurencyjną - polegającą na przypomnieniu i podtrzymaniu wizerunku gminy w świadomości potencjalnych turystów i inwestorów;
- satysfakcjonującą - polegającą na wytworzeniu pozytywnego wizerunku gminy u potencjalnego turysty lub inwestora, a także wśród mieszkańców gminy.

Przy takich założeniach co do funkcji, jakie powinna spełniać promocja, jej realizacja odbywać się ma w oparciu o następujący model:

1. informujemy;
2. tworzymy argumenty, dlaczego warto skorzystać z naszej oferty;
3. przypominamy;
4. wywołujemy pozytywne skojarzenie.

Działania promocyjne powinny obejmować:

- promocję wewnętrzną - skierowaną do mieszkańców, której celem jest nie tylko kształtowanie pozytywnego wizerunku miasta, jako miejsca przyjaznego, o wielu walorach, w którym warto mieszkać i do którego warto wrócić po zakończeniu nauki, ale i aktywizowanie mieszkańców do podejmowania wspólnych działań na rzecz lokalnej społeczności;
- promocję zewnętrzną – skierowaną do potencjalnych turystów, inwestorów i innych podmiotów, które warto zaangażować w działania gospodarcze i marketingowe, stymulujące rozwój gminy.

Skuteczna promocja nie może być działaniem incydentalnym, ale ciągłym procesem, w realizację którego samorząd Gminy Łobżenica włączać powinien jak największą liczbę partnerów – jednostki kultury zarówno gminne, jak i prowadzone przez inne samorządy, jednostki oświatowe, organizacje pozarządowe, sołectwa, mieszkańców, instytucje i organizacje działające poza terytorium gminy. Promocja powinna także kreować zaangażowanie odbiorców, czyniąc ich aktorami zdarzeń, jakie mają tu miejsce.

2.1. Promocja wewnętrzna

Począwszy od roku 2005, w opracowaniach programów promocji Gminy Łobżenica, wskazywano jako priorytet tworzenie systemu identyfikacji i promocji symboli, dzięki którym możliwa byłaby integracja wewnętrzna mieszkańców. Systematyczne i długofalowe działania w ramach promocji wewnętrznej, doprowadziły do opracowania symboli takich jak: herb, flaga, hejnał, pieczęcie oraz logo Gminy Łobżenica. Udało się również zrealizować wykonanie jednolitych tablic informacyjnych (tzw. witaczy), przy drogach na granicach Gminy, wyróżniających się niewątpliwie na tle pozostałych, a także na terenie miasta Łobżenica.

Zarówno plan promocji Gminy na lata 2005-2007, jak i kolejne przygotowane opracowania, zakładały pobudzenie u mieszkańców inicjatywy wiązania swoich działań z Gminą Łobżenica. Fundamentem każdej wspólnoty są nade wszystko jej mieszkańcy. Chęć działania na rzecz małej Ojczyzny, pomysłowość, angażowanie wolnego czasu oraz dostępnych środków przez mieszkańców Gminy Łobżenica – to podstawa promocji wewnętrznej. Należy więc przede wszystkim budować więź społeczną, i połączyć to z odpowiednio rozbudowaną infrastrukturą techniczną – dopiero te dwa czynniki mogą złożyć się na osiągnięcie celu.

W ramach realizacji przez Gminę Łobżenica długofalowej promocji wewnętrznej, przyjęć należy wyszczególnione poniżej formy realizacji działań promocyjnych.

2.1.1. Wytworzenie spójnej identyfikacji Gminy Łobżenica podczas wydarzeń

Większą uwagę skupić należy na podniesieniu jakości i atrakcyjności identyfikacji wizualnej Gminy podczas wydarzeń organizowanych z jej udziałem. Proponuje się zakupienie 5-6 rollupów i ustawianie ich obok siebie na wszystkich takich wydarzeniach. Przyciągną one wzrok uczestników i skupią uwagę na tym, co w Gminie Łobżenica jest najlepsze – zabytki, układ miasta, przyroda, jeziora, infrastruktura, mieszkańcy, wydarzenia.

2.1.2. Ujednolicenie korespondencji Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica

W korespondencji wychodzącej z Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica w pierwszej kolejności zastosować należy papier firmowy z herbem Gminy Łobżenica lub logo. W celu wizualnej identyfikacji pism wychodzących z Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica należy również rozważyć wprowadzenie jednolitych wzorów kopert, które

zostałyby opatrzone herbem gminy lub logo. Ponadto poddaje się do zaopiniowania wprowadzenie ekologicznych rozwiązań np. kopert lub papeterii z szarego papieru – z dodatkową informacją dla odbiorcy o wyprodukowaniu z recyklingu. Proponuje się również ujednoczenie korespondencji mailowej, przede wszystkim stopki: podpisu pracownika, opisu stanowiska oraz dodanie graficznych odnośników – np. po kliknięciu na logo Gminy Łobżenica otwierać się będzie strona internetowa Gminy. Wzór wysyłanych maili stanowi załącznik nr 1 do niniejszego programu.

2.1.3. Promocja za pośrednictwem strony internetowej i Facebooka

Dzięki dotacji z Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji Gmina Łobżenica oraz podległe jednostki zyskały funkcjonalne, dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych strony internetowe. Strona Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica funkcjonuje w aktywny sposób, informując odwiedzających, o planowanych oraz bieżących wydarzeniach, zamieszczając najważniejsze informacje dla mieszkańców, turystów oraz inwestorów.

Ponadto prężnie funkcjonuje również profil Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica, gdzie odwiedzający profil użytkownicy, mogą wyrazić swoje opinie. Należy kontynuować działania informacyjne, a także postarać się zamieszczać, w szczególności na portalu społecznościowym Facebook, posty o charakterze ujednoczonym graficznie, atrakcyjnym i dopasowanym do obserwujących profil odbiorców

2.1.4. Kształtowanie wizerunku w mediach społecznościowych

W celu poszerzenia horyzontów w mediach społecznościowych oraz kształtowania wizerunku Miasta i Gminy Łobżenica w Internecie, należy zaistnieć również w świecie „lajków” i hashtagów. Proponuje się przeprowadzenie długofalowej akcji, mającej na celu, oznaczanie na zdjęciach Gminy Łobżenica za pomocą narzędzi dostępnych na portalach Facebook i Instagram. Akcję przeprowadzić można przy okazji organizowania konkursów na zdjęcia z najciekawszych zakątków Naszej Gminy, które warto pokazać i warto odwiedzić: krajobrazy, budynki, kościoły, natura. #UMiGŁ @UMiGŁ

2.1.5. Wizualna identyfikacja miasta

Wprowadzić należy wizualną identyfikację miasta. Rozumie się przez to odpowiednie oświetlenie i oznakowanie Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica, a także jednostek czy obiektów podległych takich jak szkół, świetlic, remiz, etc. Wszystko po to, aby każdą osobę wjeżdżającą do Gminy Łobżenica, znajdującą się w wybranym jej

zakątku, otaczały zewsząd docierające znaki identyfikujące, wpływające na rozpoznawalność gminy.

2.1.6. Ujednolicenie oznakowania w Urzędzie Miejskim Gminy Łobżenica

Po zakończeniu trwającej termomodernizacji Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica planuje się ujednolicenie oznakowania wewnętrznego budynku tj. tablice informacyjne, oznakowanie biur, a także plany każdego z pięter.

2.1.7. Tablice informacyjne

Należy zakupić nowe tablice informacyjne umiejscowione na osiedlach w mieście - jednolite z wymienionymi wcześniej przed budynkiem Urzędu Miejskiego oraz na rynku. Kolejnym krokiem na następne lata będzie także wymiana tablic informacyjnych znajdujących się we wszystkich sołectwach.

2.1.8. Publikacje z udziałem Gminy

Proponuje się wprowadzenie wytycznych dla instytucji/autorów współpracujących i publikujących informacje o Gminie Łobżenica dot. zamieszczania logotypów, oznaczeń etc. – tak aby ujednolicić sposób znakowania Gminy Łobżenica również przez podmioty wykorzystujące logo Gminy lub herbem.

2.1.9. Organizacja obchodów świąt patriotycznych

Dotychczasową formą obchodów świąt patriotycznych, były spotkania pod pomnikiem na Placu Wolności z udziałem pocztów sztandarowych i delegacji szkół oraz instytucji, organizacji społecznych i politycznych oraz mieszkańców. Proponuje się kontynuowanie zbudowanej na przestrzeni lat tradycji w powyższej formie. Obchody rocznicy wybuchu II wojny światowej oraz rocznicy wybuchu Powstania Wielkopolskiego powinny być połączone z postawieniem zniczy na grobach i pomnikach na cmentarzu w Łobżenicy. Poniżej przedstawiona została lista świąt patriotycznych w ciągu roku kalendarzowego:

- 25 stycznia – powrót Łobżenicy do Macierzy;
- 3 maja – Święto Konstytucji 3 Maja;
- 1 września – rocznica wybuchu II wojny światowej;
- 11 listopada – Święto Niepodległości;
- 27 grudnia – rocznica wybuchu Powstania Wielkopolskiego.

2.1.10. Kalendarz imprez

Do prawidłowej realizacji zadań, związanych z organizacją różnego rodzaju wydarzeń oraz do maksymalnego wykorzystywania ich walorów promocyjnych, niezbędne jest kontynuowanie tworzenia raz do roku Gminnego Kalendarza Imprez, który uwzględniałby uroczystości i obchody organizowane nie tylko przez Gminne Centrum Kultury w Łobzenicy oraz Urząd Miejski Gminy Łobzenica, a także imprezy odbywające się w sołectwach, szkołach, parafiach i organizacjach pozarządowych. Przegląd uroczystości organizowanych na terenie Gminy jest naprawdę szeroki, aby dać szansę jak największej liczbie odbiorców do wzięcia udziału w imprezach, należy zaplanować je tak, aby nie nakładały się na siebie.

Należy podjąć również temat ilości organizowanych imprez przy udziale Gminnego Centrum Kultury w Łobzenicy. Z jednej strony, mieszkańcy oczekują, aby na bieżąco odbywały się wydarzenia, związane z tematyką cyklicznych obchodów, z drugiej strony przesyt informacji i rozdrabnianie środków na organizację wielu drobnych wydarzeń powoduje, że program staje się mało atrakcyjny dla odbiorców i zwyczajnie nie spełnia ich oczekiwań oraz powoduje zmęczenie aktywnych uczestników. Złotym środkiem wydaje się więc wybór sztandarowych imprez organizowanych w ciągu roku i zbudowanie wokół nich możliwie jak najszerszej oferty promocyjnej, bogatej w atrakcje dla każdej grupy odbiorców.

2.1.11. Wydarzenia sztandarowe

Jako wydarzenia sztandarowe, wokół których buduje się najbardziej urozmaicony program promocji i na które ponoszone są największe nakłady finansowe, wymienia się: Bieg im. Alojzego Graja, Naturalisko oraz Dożynki Gminne.

Rozwiązanie to zostało przyjęte w programie promocji Gminy Łobzenica na lata 2016 – 2020 i okazało się owocne. Działania związane z organizacją tych wydarzeń w sposób naturalny łączą zarówno promocję wewnętrzną jak i zewnętrzną. Przy tworzeniu wyżej wymienionych sztandarowych imprez, pamiętać należy, żeby mieszkańcy Gminy Łobzenica byli ich aktywnymi uczestnikami, by potencjał promocyjny związany z tymi wydarzeniami został wykorzystany jako zachęta dla turystów oraz mieszkańców sąsiednich gmin, czego efektem będzie przyjazd do Łobzenicy i aktywny udział w organizowanych wydarzeniach.

2.1.12. Niedziele nad Łobżonką

Proponuje się organizowanie wspólnie z Gminnym Centrum Kultury w Łobżenicy „Niedziele nad Łobżonką” w okresie letnim - od czerwca do września. Organizacja takiego wydarzenia nie ponosiłaby za sobą dużych nakładów finansowych, a jego potencjał przyciągnąć może zarówno mieszkańców Gminy jak i tych, z okolicznych miejscowości. Zaangażować do realizacji „Niedziele nad Łobżonką”, należałoby organizacje pozarządowe i każdej niedzieli oddawać im do dyspozycji nabrzeże. W ten sposób powstałyby tematyczne wydarzenia, a zróżnicowane motywy przewodnie trafiłyby do wielu grup odbiorców, z których każda mogłaby odnaleźć dla siebie coś interesującego. Program „Niedziele nad Łobżonką” miałby mieć swobodny charakter i umilać czas spędzany na nabrzeżu, przede wszystkim przez zwiększenie atrakcyjności miejsca, w którym drzemie ogromny potencjał, dotychczas niewykorzystany w pełni.

2.1.13. Współpraca z mediami

Należy kontynuować dotychczasową politykę współpracy z lokalnymi mediami, takimi jak: Panorama Łobżenicy, Aktualności Lokalne, Tygodnik Nowy, Fakty Pilskie, Tygodnik Pilski, Kocham Łobżenicę, Serce Krajny, radio Koszalin, radio Nakło oraz współpraca z TV Asta, szczególnie jeżeli chodzi o przekazywanie najważniejszych informacji dla społeczności lokalnej.

2.1.14. Wystawy zdjęć z wcześniejszych wydarzeń

Istotne dla promocji wewnętrznej Gminy jest również kontynuowanie wystaw zdjęć, z wcześniejszych wydarzeń na imprezach czy uroczystościach gminnych. Urząd Miejski Gminy Łobżenica posiada już sztalugi przeznaczone do umieszczania na nich obrazów czy zdjęć, oraz częściowo wydrukowane na płótnie prace. W budżecie należy zaplanować więc środki na wywoływanie kadrów z bieżących uroczystości, aby móc ukazać uczestnikom wydarzeń, zarys tego, co w Gminie wcześniej się działo. Jest to ogromna szansa na zachęcenie odbiorców wystaw do odwiedzenia przy kolejnych organizowanych imprezach.

2.1.15 Życzenia świąteczne

W dalszym ciągu należy kontynuować kampanię z wysyłaniem życzeń do osób i instytucji, współpracujących z władzami samorządowymi Gminy oraz nagrywać życzenia świąteczne – w formie przemówień Burmistrza Łobżenicy i Przewodniczącego Rady Miejskiej w Łobżenicy skierowanych do mieszkańców, zamieszczanych na stronie

internetowej Urzędu Miejskiego Gminy Łobzenica oraz na profilach portalów społecznościowych.

2.1.16. Życzenia okolicznościowe

Kontynuowanie wysyłanych do mieszkańców życzeń okolicznościowych, w formie kartek lub podziękowań, mających spersonalizowany charakter z okazji ważnych wydarzeń, mających miejsce w ich życiu takich jak jubileusze, urodziny, imieniny i wiele innych.

2.1.17. Wspieranie twórczości lokalnej

Wspieranie i inicjowanie twórczości literackiej mieszkańców Łobzenicy, w szczególności w zakresie dofinansowywania publikacji książkowych (opracowań, przewodników, powieści, tomików poezji i innych). Działanie to wzbogaci zasoby kulturalne gminy. Mimo, że są one bardzo rozwinięte i powstało mnóstwo publikacji dotyczących bezpośrednio i pośrednio Gminy Łobzenica, to należy angażować się w powyższe działania. Oprócz wspierania twórczości literackiej, należy pomagać i inicjować działania artystyczne, rozpoczynane przez mieszkańców Gminy Łobzenica – malarzy, rzeźbiarzy, kowali, rękodzielników i innych. Jako sposób realizacji, proponuje się prezentowanie dorobku artystycznego mieszkańców podczas wydarzeń organizowanych na terenie gminy oraz poza jej granicami, zachęcanie twórców do udziału w konkursach, wydawanie albumów promujących lokalną twórczość, organizowanie warsztatów i plenerów artystycznych oraz zakup dzieł lokalnych twórców jako gadżetów wykorzystywanych na cele promocyjne.

2.1.18. Organizowanie szkoleń, paneli dyskusyjnych i konsultacji społecznych

Zadanie przeprowadzane w sposób ciągły, wynikający z bieżących potrzeb i wniosków składanych przez zainteresowane grupy społeczne.

2.1.19. Rozpowszechnianie informacji na temat zabytków

Podczas opracowywania Planu Opieki nad Zabytkami Gminy Łobzenica na lata 2020- 2023 zebrano wiele materiałów dotyczących zabytków ruchomych i nieruchomych znajdujących się na terenie gminy, starych cmentarzy i obiektów kultu (np. kapliczek). Należy przygotować te materiały w opracowaniu skierowanym do mieszkańców gminy, w przystępniejszej formie. Dzięki temu podniesie się świadomość na temat dziedzictwa kulturowego i historycznego tego regionu. Warto także pomyśleć o sposobach dystrybucji tych informacji.

2.1.20. Przeprowadzenie kampanii „Pokochaj Gminę Łobżenica od Dziecka”

Proponuje się przeprowadzenie kampanii „Pokochaj Gminę Łobżenica od Dziecka”, polegającej na przygotowaniu dla noworodków prezentu powitalnego – body z logo Gminy Łobżenica oraz listu gratulacyjnego, podpisanego odręcznie przez Burmistrza. Warunkiem otrzymania pakietu powitalnego ma być zameldowanie dziecka na terenie Gminy Łobżenica. Należy w tym celu przygotować kampanię promocyjną i zachęcić rodziców do zgłaszania się po odbiór upominków. Akcja ma na celu identyfikowanie się z Gminą od najmłodszych lat, oraz propagowanie symboli gminy – w tym wypadku logo.

2. 1. 21. Zaproszenie mieszkańców do przetestowania ścieżek rowerowych i spacerowych

W ramach poszerzania oferty turystycznej Gminy Łobżenica zostaną stworzone propozycje ścieżek spacerowych i rowerowych. Proponuje się, aby przy okazji Naturaliska zaprosić mieszkańców do przetestowania propozycji, wniesienia uwag i ubarwienia opisów osobistymi opowieściami na temat historii odwiedzanych miejsc. Zaproszenie skierowane zostanie do przedstawicieli wszystkich grup wiekowych i zrealizowane w formie współzawodnictwa tak, aby stworzyć cyklicznie odbywające się wycieczki rowerowe.

2.1.22. Zamieszczanie na tablicach informacyjnych relacji z wydarzeń gminnych

Nie każdy mieszkaniec Gminy Łobżenica ma dostęp do strony internetowej Urzędu Miejskiego czy jego profilu na Facebooku. W związku z tym, należałoby kontynuować zamieszczanie na tablicach informacyjnych zdjęć i krótkich informacji z najważniejszych wydarzeń jakie miały miejsce na terenie Gminy. W sołectwach, tak jak dotychczas, zamieszczanie informacji na tablicach pozostałoby w gestii sołtysów. Wyznaczyć można również osoby odpowiedzialne za zamieszczanie informacji na tablicach znajdujących się na terenie miasta, a także osiedli w Łobżenicy.

2.1.23. Promowanie prowadzonych inwestycji

Działania podejmowane w celu promowania przeprowadzanych inwestycji przez Gminę Łobżenica będą w dalszym ciągu usprawniane. Należy skupić większą uwagę na tym, jak przekazać informację odbiorcom. Gmina Łobżenica pręźnie się rozwija, inwestuje własne środki oraz te pozyskane z Funduszy Europejskich, wszystko po to, by poprawić

jakość życia mieszkańców. Proponuje się więc bieżące informowanie mieszkańców o prowadzonych pracach w ramach przeprowadzanych inwestycji.

2.1.24. Pikniki nad Łobżonką

Proponuje się ustawienie na nabrzeżu betonowych grillów, a także przygotowanie miejsca na ognisko. Szczególnie w sezonie letnim, ale nie tylko, mieszkańcy mogliby pod pretekstem grillowania wybrać się na nabrzeże, którego potencjał jest ogromny, jednak nie wykorzystany w pełni. Należałoby w tym celu przeprowadzić kampanię informacyjną i wydać oficjalne zaproszenie na opisane wyżej wydarzenia.

2.1.24. Fontanna na Łobżonce

Umieszczenie na zalewie fontanny, która w dni powszednie umilałaby spacerującym piesze wycieczki, a od święta byłaby jedną z głównych atrakcji na Łobżonce. W zależności od wygospodarowanych środków, przygotować można świetlne oraz muzyczne efekty, które stanowiąc będą wysublimowane wydarzenie dla zmysłów odbiorców. Takie pokazy z pewnością wykorzystać można w ramach proponowanych „Niedzieli nad Łobżonką” oraz innych wydarzeń.

2.1.25. Widokówki z Łobżenicy

Uwzględniając potrzeby zarówno mieszkańców jak i turystów, należy umożliwić zakup pocztówek z terenu Gminy Łobżenica. Powinny się one znajdować w asortymencie poczty mieszczącej się na Placu Wolności w Łobżenicy oraz w punkcie z pamiątkami w Wieży Ciśnień w Łobżenicy, a także w Górcie Klasztornej. Dobrym rozwiązaniem byłoby również nawiązanie współpracy z okolicznymi księgarniami, w których również możliwe byłoby nabycie pocztówek.

2.2. Promocja zewnętrzna

O ile promocja wewnętrzna jest skierowana do mieszkańców i wykorzystuje ich zaangażowanie do budowania wspólnoty, o tyle promocja zewnętrzna ma stanowić czytelny przekaz do odbiorców zewnętrznych, który zbuduje w nich przekonanie, że w Gminie Łobżenica warto spędzić urlop, zamieszkać lub rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej. Poniżej przedstawiono proponowane formy promocji zewnętrznej.

2.2.1. Opracowanie filmu o Łobżenicy

Jednym z działań promocyjnych powinno być nagranie filmu w sposób profesjonalny, który byłby dostępny na stronie internetowej, na jej głównym panelu oraz w zakładce dla turysty. Wykorzystywany do celów promocyjnych podczas targów czy innych wydarzeń. Film miałby za zadanie ukazać najpiękniejsze miejsca w Gminie Łobżenica z punktu widzenia turysty, tak, aby przyciągnąć jak największe grono odwiedzających. W ten sposób w formie graficznej, najbardziej przyciągającej potencjalnych odbiorców, przedstawione zostałyby miejsca dotąd przez nich nie znane lub te, które już znają, jednak z innej perspektywy.

2.2.2. Budowanie marki Łobżenicy jako serca Krajny

Systematyczne budowanie i powtarzanie przekazu o tym, że Łobżenica jest położona w centrum Krajny i stanowi jej serce pozwoli na zrealizowanie dwóch celów. Po pierwsze pozwoli na przypisanie Łobżenicy do konkretnego regionu historycznego i kulturowego oraz utrwalenie tej wiedzy wśród odbiorców. Po drugie pozwoli na zbudowanie przekonania, iż ze względu na położenie, Łobżenica jest miejscowością wyjątkową w tym regionie.

2.2.3. Orkiestra dęta, zespół tańca i chór

Obecnie, w Gminie Łobżenica aktywnie działa oferta artystyczna, która może z powodzeniem być pokazywana na szerszym forum i stanowić produkt promujący gminę. Jako pierwsza powstała orkiestra dęta, dzięki udziałowi młodzieży gimnazjalnej i dorosłych mieszkańców gminy. Zespół ten stanowi nie tylko wizytówkę gminy na zewnątrz, ale pozwala także na stworzenie atrakcyjnej oprawy imprez organizowanych przez Gminne Centrum Kultury, w których bierze aktywny udział. Kolejnym krokiem było stworzenie zespołu ludowego, opartego na kulturze krajeńskiej. Powstał więc „Błękit Krajny” pod opieką profesjonalnego instruktora, w którego działalność zaangażowały się mieszkanki Gminy Łobżenica. W ofercie promocyjnej brakuje jednak produktu, który przyciągnąłby potencjalnych odbiorców swoim programem artystycznym. Aby wypełnić tę lukę, proponuje się stworzenie zespołu tanecznego, który z powodzeniem mógłby stanowić oprawę różnego rodzaju uroczystości, poczynawszy od dożynek gminnych, wraz z Orkiestrą Dętą i Błękitem Krajny.

2.2.4. Tworzenie spójnej i ciekawej oferty turystycznej

Z początkiem roku 2021 stworzona została graficzna zakładka na stronie internetowej Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica, w celu zainteresowania odbiorców spoza terenu gminy. Weryfikacja zawartych danych, wymaga współpracy pomiędzy samorządem, a podmiotami prowadzącymi działalność agroturystyczną, gastronomiczną oraz z innymi podmiotami ze sfery oferującej usługi okołoturystyczne. Nawiązano więc kontakt z właścicielami obiektów. Przygotowana informacja na stronę internetową gminy, powinna zostać wydana w formie folderu. Taki folder mógłby być dostępny zarówno w opisywanych obiektach, jak i u operatorów turystycznych, z którymi gmina nawiązała współpracę. Ponadto powinien on być rozdawany podczas targów o zasięgu ogólnopolskim, także za pośrednictwem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w ramach prowadzonych przez urząd działań promujących markę Wielkopolski. Wykorzystanie współpracy w tym zakresie z innymi partnerami umożliwia bowiem dotarcie z przekazem do szerszej grupy odbiorców, niż byłoby to w przypadku, gdyby gmina podejmowała takie działania samodzielnie. Konieczne wydaje się wygospodarowanie odpowiednich środków na ten cel w gminnym budżecie nie tylko w jednym roku, ale cyklicznie, aby prezentowana informacja była aktualna i przydatna turystom.

2.2.5. Działalność wydawnicza

Na chwilę obecną nie został wydany przewodnik po Gminie Łobżenica adresowany stricte dla turysty. Należy podjąć działania zmierzające do opracowania i wydania tego typu publikacji. Rozważyć można również przedstawienie w opracowaniu zbiorczym dzieł wykonywanych przez Gminną Radę Kobiet, mieszkańców oraz lokalnych artystów.

2.2.6. Stworzenie punktu z pamiątkami

Obecnie powstał jeden punkt, w którym nabyć można pamiątki z Gminy Łobżenica. Jest nim wieża ciśniń, w której dostępne są gadżety z jej wizerunkiem. Wieża widokowa powstała w wyniku rewitalizacji wieży ciśniń, która została wybudowana na początku minionego wieku. Spełniała ona dwie funkcje: dystrybucyjną – dostarczanie wody i utrzymywanie stałego ciśnienia w sieci wodociągowej oraz hydrostatyczną – umożliwiała pobór wody na najwyższych kondygnacjach zabudowy. Obecnie służy mieszkańcom jako punkt widokowy, który prowadzony jest przez Gminne Centrum Kultury w Łobżenicy w godzinach otwarcia wieży widokowej tj. w soboty, niedziele i święta od godziny 14.00

do 17.00. Niestety zarówno asortyment, jak i dostępność są niewystarczające. Proponuje się wraz ze wzrostem zainteresowania odbiorców poszerzenie oferty o pamiątki związane z całą Gminą Łobżenica oraz dodatkowe godziny otwarcia dla zainteresowanych.

Drugi taki punkt znajduje się w Górcie Klasztornej, ale nie ma w nim gadżetów czy publikacji związanych z Gminą Łobżenica. Istotne byłoby nawiązanie współpracy z osobami zajmującymi się sklepem umiejscowionym na terenie Sanktuarium oraz zwrócenie się do nich z prośbą o umieszczenie tam pamiątek z naszej Gminy. Jest to ogromna szansa dla promocji Gminy Łobżenica, ponieważ Górka Klasztorna jest miejscem w naszej Gminie najczęściej odwiedzanym przez turystów i pielgrzymów.

Ponadto proponuje się nawiązanie współpracy ze sklepami internetowymi oferującymi gadżety z różnych samorządów terytorialnych. Jest to szansa na promowanie marki Gminy Łobżenica na szczeblu krajowym.

2.2.7. Współpraca z mediami

Nośnikami informacji na temat Gminy Łobżenica z pewnością są lokalne i ponadlokalne media. Należy utrzymywać współpracę z dotychczasowymi partnerami medialnymi, jak też prowadzić działania zmierzające do rozszerzenia współpracy o kolejne podmioty.

2.2.8. Współpraca z gminami partnerskimi

Zawarte porozumienia z Gminą Wleń oraz Schrecksbach dają ogromne pokłady możliwości. Współpraca zakłada możliwości wymiany doświadczeń, służy rozwojowi na wielu płaszczyznach, przynosi wiele korzyści w dziedzinach społeczno-kulturalnych, edukacji, sportu, turystyki, promocji gospodarczej i biznesowej, a także współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie obu gmin. Partnerstwa stwarzają warunki i popierają działania służące wzajemnemu poznawaniu kultur, historii i tradycji Gmin. Ponadto, dzięki współpracy Gmin Partnerskich, nawiązywane są kontakty pomiędzy instytucjami kultury i środowiskami artystycznymi z obszaru partnerstwa. Należy pielęgnować nawiązaną współpracę na mocy zawartych porozumień.

2.2.9. Udział na Facebooku w grupach tematycznych

Grupy „Nasza Krajna”, „LGD Krajna nad Notecią”, „Polska Niezwykła”, „Polski krajobraz kulturowy” i inne tego typu nieformalne grupy na portalu społecznościowym Facebook zraszają entuzjastów niezwykłych miejsc i zjawisk. Zamieszczanie

atrakcyjnych przekazów na temat Gminy Łobżenica pozwoli na dotarcie do szerokiego grona odbiorców, zarówno z terenu Polski, jak i mieszkających poza granicami kraju.

2.2.10. Nawiązanie współpracy z operatorami turystycznymi

Nawiązanie współpracy z biurami turystycznymi ma służyć przedstawianiu spójnej oferty turystycznej, wykorzystanie informacji przygotowanej przez gminę w ofercie operatora turystycznego, a także wypromowaniu najważniejszych wydarzeń kulturalnych i religijnych odbywających się na terenie gminy wraz z stworzeniem oferty atrakcji weekendowej dostępnej dla różnych grup odbiorców. Współpraca taka poszerzy możliwości ściągania nowych turystów na wydarzenie gminne oraz realizowane przez Misjonarzy Świętej Rodziny, czyli Misterium Męki Pańskiej w Górcie Klasztornej. Dzięki takiej współpracy można pełniej wykorzystać walory promocyjne takich wydarzeń jak Dni Łobżenicy, Bieg im. Alojzego Graja czy Dożynki Gminne. Te imprezy mają szansę stać się atrakcją nie tylko lokalną, skierowaną do miejscowych odbiorców, ale ponadlokalną, mogącą do Łobżenicy przyciągnąć nowe grupy turystów.

2.2.11. Nagroda Łobżenickie Dziki

Zadanie do kontynuowania - nagroda Burmistrza Łobżenicy, przyznawana za wybitne osiągnięcia, prowadzenie wyjątkowej działalności lub osobom zasłużonym dla Gminy Łobżenica, wręczana na organizowanych cyklicznie Spotkaniach Noworocznych.

2.2.12. Odznaka Honorowa za zasługi dla Gminy Łobżenica

Proponuje się ustanowienie Odznaki Honorowej oraz legitymacji za zasługi dla Gminy Łobżenica dla osób fizycznych i podmiotów innych niż osoby fizyczne. Odznaka przyznana może zostać osobą lub podmiotom, które podejmują swoistą służbę na rzecz rozwoju gminy, dobra mieszkańców i poprawy jakości życia. Ich działalność ma dotyczyć różnych obszarów i cechować się zaangażowaniem, aktywnością i troską o małą Ojczyznę.

2.2.13. Spotkania Noworoczne

Spotkanie Noworoczne Burmistrza Łobżenicy jest świetną okazją do podsumowania wydarzeń minionego roku oraz zaprezentowania sukcesów i dokonań władz samorządowych oraz mieszkańców gminy. Spotkanie takie ma niewątpliwe walory promocyjne z racji rangi gości na nie zapraszanych. Jest też świetną okazją do zaprezentowania mieszkańcom planów władz samorządowych na kolejny rok. Jest to wydarzenie, które na stałe zapisało się w gminnym kalendarzu i należy dążyć do jego kontynuowania.

2.2.14. Stworzenie instytucji społecznych przewodników po Łobżenicy w oparciu o wolontariat

Opracowanie propozycji szlaków i ścieżek spacerowych wiąże się z tym, że grupy zorganizowane lub indywidualni turyści powinni mieć możliwość skorzystania z usługi przewodnika, który wiedzę zawartą na stronach internetowych czy ulotkach, potrafiłby ubarwić opowieściami o Łobżenicy z różnych okresów historycznych. Warto pomyśleć o stworzeniu funkcji społecznych przewodników, którzy świadczyliby takie usługi bądź na zasadach wolontariatu, bądź (w przypadku szczególnie wzmożonego ruchu turystycznego) na zasadzie usługi zlecanej przez Gminę Łobżenica. Instytucja społecznych przewodników z zasady powinna być jednak oparta na pasjonatach, miłośnikach historii miasta i osobach z szeroką wiedzą historyczną.

2.2.15. Promocja turystycznych walorów Gminy Łobżenica wspólnie z Wielkopolską Organizacją Turystyczną.

Gmina Łobżenica pod koniec roku 2020 nawiązała współpracę z Wielkopolską Organizacją Turystyczną, której głównym zadaniem jest budowanie wizerunku Wielkopolski jako atrakcyjnej i przyjaznej destynacji turystycznej. Współpraca pomiędzy członkami stowarzyszenia, daje większe możliwości do stworzenia rozpoznawalnej marki regionalnej. Należy więc maksymalnie wykorzystać potencjał, jaki daje Gminie Łobżenica udział w Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej poprzez aktywny udział w organizowanych przez nią projektach i wydarzeniach, aby wypromować walory turystyczne Gminy Łobżenica.

2.2.16. Współpraca z Towarzystwem Wyrzyska Kolejka Wąskotorowa

Realizacja i wspieranie projektów związanych z turystycznym wykorzystaniem linii kolejki wąskotorowej, która łączy Białośliwie i Łobżenicę (organizacja okolicznościowych imprez, przejazdów, działania na rzecz dofinansowania realizacji wspólnych projektów).

2.2.17. Łobżenica na planach miasta

Istotne z punktu widzenia mieszkańców oraz turystów jest zamieszczenie w strategicznych miejscach planów miasta. Umieszczenie wspomnianych rozkładów w najczęściej uczęszczanych i odwiedzanych punktach umożliwi przede wszystkim poznanie charakterystycznych dla gminy zabytków oraz innych obiektów. Pozwoli to również na zwiększenie świadomości oraz wzrost zainteresowania miejscami, które warto

odwiedzić nie tylko przez osoby przejezdne i turystów, jak również przez mieszkańców Gminy Łobżenica.

PODSUMOWANIE

Zadania z zakresu promocji, zarówno wewnętrznej jak i zewnętrznej, obejmują wiele zagadnień i stanowią prawdziwe wyzwanie przy ograniczonych zasobach ludzkich i finansowych. Zastanović się jednak należy nad przyjęciem określonego kierunku działań promocyjnych, aby przez włączenie w ich realizację jak największej liczby podmiotów społecznych, usystematyzowanie działań, osiągnąć optymalny efekt ponoszonych nakładów finansowych i organizacyjnych.

Wiele zadań, przedstawionych w planie, jest kontynuowane od dłuższego czasu i przynosi mierzalne efekty. Nowy program promocji stawia przed Gminą Łobżenica kolejne cele, które tylko dzięki zaangażowaniu przedstawicieli władz samorządowych, stowarzyszeń, sołectw i mieszkańców całej Gminy - będą możliwe do osiągnięcia.

Program działań promocyjnych obejmuje lata 2021-2026. Ponadto, corocznie do programu przedstawiane będzie sprawozdanie z działań promocyjnych oraz harmonogram działań promocyjnych na kolejny rok. W harmonogramie zostanie ustalony poziom finansowania przedsięwzięć z zakresu promocji. Harmonogram zostanie przedstawiony do zaopiniowania Komisji Budżetu i Rozwoju Gospodarczego Rady Miejskiej w Łobżenicy do końca miesiąca września.

Podczas tworzenia Programu promocji Gminy Łobżenica wykorzystane zostały wyniki badań zawarte w projekcie Strategii Rozwoju Gminy Łobżenica na lata 2015 – 2025, a także rozmowy z mieszkańcami gminy, członkami stowarzyszeń, sołtysami, pracownikami Urzędu Miejskiego Gminy Łobżenica oraz Radą Programowa przy Gminnym Centrum Kultury w Łobżenicy.

Załącznik nr 1 do Programu Promocji Gminy Łobżenica

Wzór stopki mailowej

Z poważaniem
Imię i nazwisko
Stanowisko/funkcja



Urząd Miejski Gminy Łobżenica
ul Sikorskiego 7,
89-310 Łobżenica
tel. 67 286 81 00
mail@lobzenica.pl

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – dalej RODO informuję, iż: 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gmina Łobżenica z siedzibą w Łobżenicy ul. Sikorskiego 7, która jest reprezentowana przez Burmistrza Łobżenicy; 2) kontakt z inspektorem ochrony danych w Gminie Łobżenica jest możliwy pod adresem: rodo@lobzenica.pl, lub tradycyjnie pod adresem Administratora jak w punkcie 1; 3) Pozostała część klauzuli i inne dane znajdują się na stronie internetowej pod adresem: http://lobzenica.pl/asp/pl_start.asp?typ=14&menu=358&strona=1&sub=138. Uwaga! Niniejsza korespondencja przeznaczona jest wyłącznie dla osoby lub podmiotu, do którego jest zaadresowana i może zawierać treści chronione przepisami prawa. Wgląd w treść wiadomości otrzymanej omyłkowo, dalsze jej przekazywanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju wykorzystanie, bądź podjęcie jakichkolwiek działań w oparciu o zawarte w niej informacje przez osobę lub podmiot nie będący adresatem, jest niedozwolone. Odbiorca korespondencji, który otrzymał ją omyłkowo, proszony jest o zawiadomienie nadawcy i usunięcie tego materiału z komputera/ poczty. Attention! The information transmitted is intended only for the person or entity to which it is addressed and may contain confidential and/or privileged material. Any review, retransmission, dissemination or other use of, or taking of any action in reliance upon, this information by person or entity other than the intended recipient is not permitted. If you received this in error, please contact the sender and delete the material from any computer.

Uzasadnienie

Program Promocji Gminy Łobżenica obejmuje lata 2021 - 2026. Opracowanie zawiera analizę dotychczas podejmowanych działań oraz plan działań promocyjnych, jakie powinny zostać podjęte w okresie objętym programem. Corocznie do programu przedstawiane będą roczne harmonogramy konkretnych działań. Promocja Gminy Łobżenica jest niezwykle ważnym działaniem, które może wpłynąć także na rozwój gospodarczy i optymalne wykorzystanie potencjału turystycznego gminy. Realizacja programu ma także wpłynąć na wzrost poczucia przynależności mieszkańców do małej Ojczyzny oraz integrować mieszkańców i skłaniać ich do podejmowania wspólnych działań na rzecz wspólnoty samorządowej.

Wobec powyższego podjęcie uchwały jest celowe i uzasadnione.